

Programme HUTCHINSON



Tout l'art réside dans la capacité à rendre les matériaux intelligents...

La société Hutchinson est présente dans 23 pays et emploie plus de 30 000 personnes dont 8000 en France. Rencontre sous le signe de l'innovation avec Jean-Pierre Bretaudeau, Directeur International de la recherche et des partenariats, basé au Centre de Recherche du groupe, près de Montargis.



➤ Quelle est la spécificité du groupe Hutchinson ?

Hutchinson est un fournisseur mondial leader de solutions « intelligentes » garantissant confort et sécurité pour l'industrie automobile et aéronautique principalement. Nous concevons et produisons des technologies essentiellement en antivibratoire, transfert de fluides, et étanchéité, en privilégiant la performance énergétique de nos clients. Notre ambition est d'être la référence mondiale dans notre domaine en nous appuyant sur notre connaissance des matériaux et de leurs fonctionnalités.

➤ Sur quelle stratégie repose votre développement ?

Pour résumer, on peut dire que chez Hutchinson, la fonction précède le produit. En clair, nous avons dépassé la simple logique produit pour passer à une logique dynamique de fonction/rendement. Par exemple, nous avons conçu pour l'automobile un système antivibratoire actif destiné à réduire les vibrations et optimiser la consommation. Cela nous amène à raisonner en termes d'efficacité énergétique et de management thermique. On dépasse ainsi largement la mission de fabricant de pièces en élastomère, même si notre culture élastomère reste un atout majeur.

➤ Et quelle est votre politique au niveau de la R&D ?

L'innovation est au cœur de notre stratégie. Le groupe investit chaque année 5 % de son CA en R&D. Notre conviction est que l'avenir appartient aux « matériaux intelligents », adaptés aux fonctionnalités produits. Au sein de notre centre de recherche, nos ingénieurs travaillent donc aux développements de nouveaux matériaux type polymère, thermoplastique ou composite ainsi que de nouveaux process de fabrication. L'objectif est de favoriser un allègement des produits, une meilleure gestion de l'énergie ainsi qu'un meilleur confort/sécurité utilisateurs. Nous disposons pour cela d'équipements de pointe : analyse chimique, simulation numérique, comportement des matériaux, mécanique vibratoire, procédés de transformation, mesures acoustiques...

➤ Vos recherches apportent-elles des résultats tangibles niveau performance ?

Oui bien sûr ! Dans l'automobile, tous les constructeurs sont friands d'innovation visant à réduire la consommation, par réduction des masses et amélioration des rendements. Par exemple, nous avons développé des solutions permettant un allègement de 20% de nos produits ainsi que des solutions participant à une amélioration de 15 % du rendement en énergie mécanique d'une chaîne de traction, avec une forte réduction de la consommation à la clef. Nous avons aussi conçu un système de récupération de l'énergie cinétique, transformée en énergie électrique au freinage, pour les véhicules hybrides. Ces innovations font de nous le partenaire N°1 des principaux constructeurs mondiaux.

➤ Comment collaborez-vous avec l'association LUTB-RAAC ?

Nous sommes membre depuis plusieurs années. L'intérêt premier, c'est d'être en contact avec les principaux acteurs de l'automobile et du transport. Cela nous permet de croiser nos énergies avec des partenaires en totale synergie. Nous serons notamment présents aux « Automotive Techdays » organisés en Juin par le Rhône-Alpes Automotive Cluster pour présenter 3 de nos dernières innovations. Si l'on veut être en phase avec les attentes des constructeurs, il est essentiel d'échanger en permanence avec eux. LUTB-RAAC constitue une plateforme idéale de rencontre et de progrès.

Hutchinson en chiffres

- Date de création : 1853 à Châlette-sur-Loing dans le Loiret (45)
- Localisation : 96 sites dans 23 pays au monde (dont 28 sites en France)
- CA 2012 : 1 million €
- Effectif : 32 000 à l'international / 8 000 en France
- Activités : Etanchéité / Isolation vibratoire / Acoustique et thermique / Transfert de fluides / Transmission et mobilité
- Domaines de compétences : logistique urbaine, économie des transports, planification et stratégie territoriale, bilans environnementaux et audits de flotte.
- Marchés cibles : Automobile et poids Lourds / Aérospatiale / Autres industries
- CA Monde 2013 : 3, 274 Md € (dont 63 % en Europe)
- CA investi en R&D : 165 M € (5 %)
- 27 centres techniques dans le monde
- 175 ingénieurs chercheurs au centre de recherche de Montargis
- 750 brevets industriels actifs / 100 nouveaux brevets chaque année