



Portrait KALORI

Spécialisée dans la fabrication de systèmes de chauffage et de climatisation pour 1^{ère} monte sur véhicules spéciaux, la société Kalori est basée à Pusignan tout près de l'aéroport Saint-Exupéry. Elle emploie aujourd'hui plus de 50 personnes sur Lyon avec depuis 2007 une filiale en Chine. Un modèle basé sur la flexibilité et l'agilité permet à Kalori de tirer son épingle du jeu sur un marché de niche, comme l'explique Christian Micollet son PDG.



➔ Comment a démarré l'entreprise Kalori ?

Christian Micollet : « L'entreprise a été créée en 1993 par Marcel Perez qui possédait une grande expérience en chauffage pour véhicules industriels. En 1994, Marcel m'a demandé de le rejoindre pour assurer le développement commercial de Kalori. Je suis donc devenu co-dirigeant de la société puis dirigeant lorsque Marcel a pris sa retraite en juin 2006 »

➔ Quelle est la spécificité de Kalori ?

« Kalori conçoit et produit des systèmes de chauffage et de climatisation pour des véhicules spéciaux fabriqués en petites et moyennes séries. De par notre petite structure, nous ne sommes pas compétitifs sur des productions de masse. Par contre, notre réactivité, notre flexibilité et notre agilité technique nous permettent d'être bien placés sur des niches comme les TP et agricoles, les voiturettes ou les véhicules électriques. Notre force est de coller aux besoins client grâce à une écoute active, un service R&D réactif et un circuit de production court. Cette capacité à innover vite et juste fait souvent la différence ! »

➔ En créant une filiale en Chine, avez-vous l'intention de délocaliser votre production ?

« Non, car je pense qu'à terme, l'importation de produits asiatiques va perdre de l'intérêt ! Cette filiale a été créée avant tout pour nous développer sur le marché chinois avec des produits compétitifs répondant au standard européen. Et même si certains produits destinés au marché européen sont fabriqués en Chine, nous développons la production en France avec des investissements importants comme l'adoption du lean manufacturing ou la mise en place d'écrans tactiles sur nos postes de montage. Le site chinois vient donc en complément du site français, pas en substitution »

➔ **Pourquoi avoir développé votre propre chambre climatique d'essais en 2006 ?** « C'est un gros plus pour une entreprise comme la nôtre. C'est un outil idéal pour démontrer ou comparer in situ les performances de nos produits. Nous réalisons des tests en conditions extrêmes avec des T°C pouvant varier entre - 40°C et + 60°C, une humidité relative jusqu'à 100 % et un ensoleillement de plus de 1200 W/m². Notre chambre génère aussi du business puisque nous la mettons à disposition des entreprises pour tester leurs produits ou prototypes »

➔ **Quelles sont vos perspectives de développement ?** « Malgré la crise, nous continuons de gagner des marchés sur certains secteurs comme les TP et agricoles. À l'international, nos ventes se développent en Europe, aux USA, en Australie et en Afrique du Sud. Des signes qui nous incitent à aller de l'avant en poursuivant nos efforts en R&D. Nous avons aussi à cœur de continuer à élargir notre gamme pour devenir incontournable. C'est le prix à payer pour rester compétitif ! »

➔ **Que vous apporte votre adhésion à LUTB ?** « Avoir un pôle de compétitivité comme LUTB à 2 pas de chez nous est une chance ! Notre adhésion exprime une volonté de soutien au développement industriel de la région. LUTB nous offre la possibilité de rester en veille sur nos métiers et aussi d'échanger avec des industriels ou des chercheurs. C'est intéressant pour nous de tisser des liens avec tous ces acteurs. Cela nous aide à enrichir notre approche et à maintenir notre avantage concurrentiel »

Christian Micollet, PDG KALORI

KALORI en bref

- Création : 1993
- Localisation : Pusignan (69) et Zhongshan (Chine)
- C.A 2010 : 9 M€ dont 51% à l'export
- Effectif : 90 personnes (France + Chine)
- Cellule R&D : 5 personnes en bureau d'étude + 3 personnes au service technique
- Site de production : 6800 m²
- Certification ISO 9001 / ISO 14 001

Activités :

Chauffage, climatisation, ventilation et accessoires

Domaines d'application :

Autocars et bus, ambulances, TP et agricoles, loisirs, voitures, véhicules spéciaux.

